

Pe.Di entra nel gruppo Enoflex, leader mondiale per le soluzioni di chiusura per vini e liquori



Persone nella foto: Bruno Fondacaro, Riccardo & Giulia Di Crescenzo, Guido Venegoni, Michele Moglia, Lucilla Casati, Pietro Zanoni.

DOPO L'INTEGRAZIONE CON IL GRUPPO FRANCESE SPARFLEX, ENOFLEX ARRICCHISCE LA PROPRIA OFFERTA CON UN'ULTERIORE LINEA DI PRODOTTI GRAZIE ALL'ACQUISIZIONE DELL'INTERO CAPITALE DI PE.DI.

ENOFLEX ha finalizzato e concluso l'accordo per l'acquisto della società italiana Pe.Di lo scorso **17 settembre**. Questa alleanza apre nuove prospettive internazionali e rafforza anche la strategia del gruppo di rimanere un attore locale attraverso i suoi marchi locali: ENOPLASTIC, SPARFLEX, LE MUSELET VALENTIN, RIVERCAP, VINTACAP, MAVERICK e ora PE.DI. ENOFLEX integra un modello di sviluppo complementare per essere il più vicino possibile alle esigenze del mercato e per garantire un sistema economico dinamico.

Pe.Di è un partner di riferimento che offre prodotti di alta qualità per l'industria del vino. Nello specifico :

- Tappi a corona e bidules per la seconda fermentazione
- Tappi a corona per spumanti, birre e bevande analcoliche
- Pedistrip®, un sistema di chiusura antimanomissione

« Questa acquisizione è un passo avanti nella costruzione del nostro gruppo, la cui missione è quella di fornire le migliori chiusure sostenibili per le esigenze dei nostri clienti. I prodotti di Pe.Di garantiscono l'accesso ad un'offerta ancora più completa e adattata alle esigenze del mercato. »

Michele Moglia, CEO di Enoflex.

« Entrare a far parte del gruppo Enoflex è stata la migliore opportunità per continuare il nostro processo di sviluppo. Condividiamo valori comuni con il gruppo Enoflex: sviluppo proattivo del personale, innovazione, sviluppo sostenibile e una stretta collaborazione con i nostri clienti. »

Giulia Di Crescenzo, CEO di Pe.Di.



La famiglia Di Crescenzo, che è uscita dal capitale sociale di Pe.Di, continuerà a svolgere un ruolo attivo e contributivo nella società per sostenere il Gruppo nel raggiungimento della sua visione condivisa e delle sue forti ambizioni.

Pe.Di

Pe.Di opera nel settore delle chiusure per l'imbottigliamento dal 1982, con particolare attenzione ai prodotti di alta qualità utilizzati per la fermentazione secondaria in bottiglia.

Nel 2020, l'azienda ha raggiunto un fatturato di circa 9 milioni di euro, l'80% del quale è stato generato nei mercati esteri. Due siti di produzione: uno in Italia (Ivrea, provincia di Torino) e uno in Francia (Pierry, regione dello Champagne). Alla fine del 2020, l'azienda aveva 40 dipendenti.

ENOFLEX

Il Gruppo Enoflex progetta produce e distribuisce ogni anno un totale di oltre 5 miliardi di capsule per spumanti e vini, gabbiette, tappi a vite e tappi sintetici, grazie anche all'acquisizione del gruppo francese Sparflex avvenuta nel 2020. È il partner fidato per la creazione di capsule e sistemi di chiusura per champagne, spumanti, vini, olio, aceto e liquori. Innovazione, creatività, eccellenza e sviluppo sostenibile sono al centro della strategia e della vision aziendale.

Il gruppo conta 11 siti produttivi in Italia, Spagna, Francia, Stati Uniti, Australia e Nuova Zelanda, e raggiunge più di 70 Paesi al mondo attraverso una vasta rete di vendita. Alla fine del 2020, il numero di dipendenti era di 950 e il fatturato era di circa 180 milioni di euro.

CONTATTO STAMPA ENOFLEX

Paola CERMISONI, Responsabile Marketing Italia
+39 3316709609 - p.cermisoni@enoplastic.com